

Pakkumuskutse

Elva turismisihtkoha brändi ja kuvandi väljatöötamine

Tellijaja: SA Elva Kultuur ja Sport

Hankemenetlus: alla lihthanke piirmäärast vastavalt käesolevale pakkumuskutsele

1. Lähteülesanne

Pakkumiskutse eesmärgiks on leida partner, et töötada välja Elva valla kui turismisihtkoha bränd ja muud Elva kui turismisihtkoha kuvandi loomiseks vajalikud tööriistad koostöös piirkonna turismiettevõtjate ja Elva vallavalitsusega. Märksõnad, mis võiksid iseloomustada loodavat brändi: ehtsus, lihtsus, puhtus, värskus.

Brändi all peame silmas meile kui sihtkohale iseloomuliku tervikliku kuvandi loomist, mille abil sihtkohta edaspidi turundada.

2. Üldinfo

2.1 Elva valla kui turismisihtkoha tutvustus

Elva vald kui turismisihtkoht on loodust, puhkust ja aktiivset ning sportlikku vaba aja veetmist võimaldav sihtkoht, mille potentsiaali nii eestlaste kui välisküllastajate seas võiks tulevikus paremini ära kasutada. Piirkonnas on tegutsenud ligi kümnekond aastat turismivõrgustik Elva Puhkepiirkond, mis koondab Elva vallas ja selle lähieümbruses tegutsevaid turismiettevõtjaid.

Peamisteks sihtrühmadeks on lastega pered, aktiivse puhkuse austajad ning loodusturismi huvilised, samuti igas vanuses kultuurihuvilised, kes otsivad meeldejäädavaid kultuurielamusi.

Turismiettevõtjatega arutelu tulemusena oleme jõudnud järeldusele, et vajame sihtkohana „uut hingamist“ ning senisest strateegilisemat lähenemist sihtkoha arendamisele. Meie ühiseks eesmärgiks on Elva piirkonna kui turismisihtkoha tuntuse suurendamine ning selleks vajame turismisihtkohale uut brändi ja kuvandit.

2.2 Elva valla kui turismisihtkoha arendamise aluspõhimõtted:

- Sportlike ja tervislike eluviiside propageerimine (kvaliteetsed sportimisvõimalused, sportlik kogukond ja kohalik omavalitsus, mitmekülgne aktiivse puhkuse teenusepakkujate valik)
- Puhta ja mitmekülgse looduskeskkonna väärtustamine (Elva järved, Elva jõgi, Võrtsjärv, Emajõgi, loodus- ja matkaradade võrgustik, männilinn kui roheline ja puhas elukeskkond, loodusturismiga seotud teenuste pakkumine)
- Eripärase kultuuripärandi säilitamine (Hellenurme Veskimuuseum, mõisad, rikkalik kultuuripärand erinevates valla piirkondades)
- Elva kui piirkonna keskuse ja idüllilise suvituslinna ning loomeinimeste meelispaiga kuvandi taaselustamine (ajalooline kuvand, puitarhitektuur, kirjanike majad, loomemajandus)
- Ettevõtete jaoks atraktiivse ettevõtluskeskkonna loomine, et elavdada kohalikku majandust ning luua soodsaid tingimusi investeeringute ligiõmbamiseks

- Meie missiooniks on loodava brändi abil muuta Elva koos lähiümbrusega aastaringsest atraktiivseks turismisihtkohaks, mis pakub külalistele meeldejäädavaid elamusi ning kohalikele inimestele meeldivat elukeskkonda.

2.3 Ootame partnerilt järgmiste tegevuste elluviimist:

- **Elva turismisihtkoha kui brändi CVI loomine** (logo; värvipalett; tüpograafiad, pildikeel; illustratsioonid; layout)
- **Elva valla kui turismisihtkoha põhisõnumite väljatöötamine** (üks põhisõnum/tunnuslause)
- **Elva valla kui turismisihtkoha kuvandi loomine** läbi erinevate lugude jutustamise (isikliku kogemuse loomine, individuaalsem lähenemine). Erinevad lood peaksid lähtuma ja olema suunatud meie peamistele sihtrühmadele (lastega pered, loodusturismi huvilised, aktiivse ja sportliku eluviisi ja puhkuse nautijad; igas vanuses kultuurihuvilised).

3. Tehniline kirjeldus

3.1 Pakkumuse esitaja peab lähtuma järgmistest etappidest

- **I etapp: Brändi ja põhisõnumite väljatöötamine**
 - Kohtumised vallavalitsuse ja ettevõtjate esindajatega, et täpsustada alginfo ja hetkeolukorra analüüs lähtuvalt teenusdisaini põhimõtetest.
 - Teenusdisaini etapi lähteinfo ja tulemi põhjal brändingu etapi strateegiline töö ja loovtöö. Töökoosolekud
 - **Tulem:** bränd ja bränditekst (sh põhisõnumid), mida saab täielikul kujul või väljavõtteid tehes kasutada erinevates kommunikatsioonimaterjalides.
- **II etapp: Logo ja teiste CVI komponentide loomine**
 - **Tulem:** Logo kavandid, CVI materjalide kavandid. Kinnitamise järel lõplikud kujundusfailid ja stiiliraamat (sh kirjastiili ja tüpograafia näidis; värvitoonid; visuaalsed piktogrammid (vajadusel), powerpoint presentatsiooni tunnusgraafika, e-signatuur-vajadusel võib kokkuleppel tellijaga seda nimekirja muuta-täiendada)
- **III etapp: Infomaterjalide väljatöötamine, kujundamine** (turismitrükis/voldik)
 - **Tulem:** loodud CVI-st lähtuvate kavandite ja kinnitamise järel lõplikute kujundusfailide loomine
- **IV etapp: Brändi lanseerimine** - sise- ja välikommunikatsioon
 - Tulem:** lanseerimiskampaania idee ja tegevuste väljatöötamine

4. Hanke tulemusel saavutatud eesmärgid

- Välja on töötatud koostöös piirkonna turismiettevõtjate ja Elva vallavalitsusega Elva turismisihtkoha bränd ja kuvandi loomiseks vajalikud tööriistad, mille abil turismisihtkohta tutvustada
- Loodud on erinevate sihtgruppide vajadustele ja ootustele tuginedes sihtkohale iseloomulikud põhisõnumid, mis on sisukad, fokuseeritud ja põimivad endas sihtkohale iseloomulikke väärtusi

(looduslähedus, puhtus, värskus, ehedus) ja rõhutavad sihtkoha eripära. Loodavad sõnumid moodustavad ühtse terviku.

- Välja on töötatud Elva turismisihtkoha brändi CVI

5. Nõuded pakkumusele ja pakkujale

- Pakkumus on kehtiv pakkumuse esitamise tähtpäevast vähemalt 90 päeva. Pakkumuse esitamisega kinnitab pakkuja kõigi pakkumuskutses esitatud tingimuste üle võtmist. Tingimusliku pakkumuse esitamine ei ole lubatud.
- Pakkumus peab vastama pakkumuskutses sätestatud tingimustele.
- Pakkumus on konfidentsiaalne kuni pakkumuse edukaks tunnistamise otsuse tegemiseni.. Pakkuja märgib pakkumuses, milline teave on pakkuja ärisaladus ning põhjendab teabe ärisaladuseks määramist. Tellija ei vastuta ärisaladuse avaldamise eest osas, milles pakkuja ei ole seda ärisaladuseks märkinud.
- Pakkuja peab olema registreeritud asukohariigi äriregistris
- Pakkuja peab olema nõuetekohaselt täitnud õigusaktidest tulenevate pakkuja asukohariigi riiklike maksude tasumise kohustuse
- Pakkumus peab sisaldama:
 - Tööde teostamise ajakava (sh tegevuste üleandmise aja etappide lõikes). Tööde eeldatav teostamise lõpptähtaeg – 12 nädalat pärast lepingu allkirjastamist.
 - Ülevaate tööde teostamise meetodikast
 - Pakkumuse maksumust pakkumuskutse 3.1 välja toodud etappide lõikes (st iga etapi tööde teostamise hind tuleks pakkumuses eraldi välja tuua).
 - Pakkujal tuleb esitada kolme viimase aasta jooksul täidetud olulisemate lepingute nimekiri. Pakkujal peab kolme viimase aasta jooksul olema täidetud vähemalt nelja brändingu teenuse osutamise lepingut.
 - Video pikkusega 90 sekundit, selgitamaks, miks pakkuja on parim Elva kui turismisihtkoha brändi loomise tööde teostajaks.

6. Pakkumuse esitamine

Konkurssi korraldab SA Elva Kultuur ja Sport koostöös Elva Vallavalitsusega. Pakkumused esitatakse elektroonselt ja digitaalselt allkirjastatuna aadressil hemminki.otstavel@elva.ee **hiljemalt 31.jaanuar 2021 südaööks märksõnaga „Elva turismisihtkoha brändi loomine“**. Pakkumised võivad olla esitatud paroolituna, kuid parool tuleb lähetada hiljemalt mainitud tähtaja lähetuse kellaajaga.

7. Pakkumuse edukuse hindamine, teavitamine ja lepingu sõlmimine

- Konkursi käigus valitakse välja parima pakkumise teinud pakkuja kogu hanke mahule.
- Pakkumusi hinnatakse väärtuspunktide meetodil:
 - teostamise meetodika kirjeldus ja ajakava- osakaal 40%,

- pakkumuse kogumaksumuse - osakaal 20%
- pakkuja varasemalt tehtud tööd- osakaal 30%.
- Video – osakaal 10%
- Võrdsete punktide korral eelistatakse terviklikuma kontseptsiooniga pakkujat.
- Pakkumusi hindab selleks moodustatud komisjon, kuhu kuuluvad Elva Vallavalitsuse ja SA Elva Kultuur ja Sport esindajad. Vajaduse korral alustab tellija pakkujatega läbirääkimisi, teatades pakkujatele läbirääkimiste aja ja läbiviimise korra. Läbirääkimisi võib pidada pärast pakkumuste esitamist.
- Leping sõlmitakse kõige rohkem punkte saanud pakkujaga. Töö eest tasumine toimub kahes osas, pärast I etapi tööde teostamist ja vastu võtmist Tellija poolt (I osamakse 30% kogumaksumusest) ning peale kogu töö lõpliku vormistamist ja vastuvõtmist Tellija poolt (II osamakse 70% kogumaksumusest).
- Otsused käesoleva hankemenetluses tehakse kirjalikult ja saadetakse pakkujale taasesitamist võimaldavas vormis 3 tööpäeva jooksul arvates otsuse tegemisest.